



FUNDACJA
IM. STEFANA BATOREGO

ul. Sapieżyńska 10a
00-215 Warszawa
tel. |48-22| 5360200
fax |48-22| 5360220
batory@batory.org.pl
www.batory.org.pl



Program Przeciw Korupcji

Warszawa, 5 października 2010 r.

Szanowny Pan
Waldy Dzikowski
Przewodniczący Komisji Nadzwyczajnej
do rozpatrzenia niektórych projektów ustaw
z zakresu prawa wyborczego (NOW)

Szanowny Panie Przewodniczący,

W związku z rozpoczęciem przez Komisję Nadzwyczajną prac nad częścią Kodeksu wyborczego dotyczącą kampanii samorządowej chcielibyśmy przedstawić nasze uwagi do zaproponowanych w druku nr 1568 przepisów.

Nasza pierwsza propozycja związana jest z art. 387 dotyczącym limitu wydatków ponoszonych przez komitety wyborcze na samorządową kampanię wyborczą. Proponujemy aby **ogólnopolskie komitety wyborcze były związane nie tylko limitem ogólnopolskim ale również powiatowym**, czyli aby na kampanię wyborczą na terenie danego powiatu (lub miasta na prawach powiatu) mogły wydać nie więcej niż komitet lokalny, który zarejestruje kandydatów wyłącznie na terenie tego powiatu. Rozwiązanie to wyrównałoby szanse dotyczące finansowania kampanii wyborczej między komitetami ogólnopolskimi a lokalnymi.

Obecnie komitety ogólnopolskie (głównie dużych partii politycznych) rozliczają się z wydatków poniesionych łącznie na kampanię w całym kraju i gromadzą limity z różnych okręgów. Pozwala im to przystąpić w niektórych okręgach do zmasowanej kampanii wyborczej wydając wielokrotnie więcej, niż ograniczony limitem wydatków na jeden okręg lokalny (obywatelski) komitet wyborczy. Prowadzi to do nierówności i zwłaszcza w dużych gminach wydatnie zmniejsza szanse komitetów niepartyjnych, obywatelskich. Z taką sytuacją mieliśmy do czynienia w trakcie kampanii samorządowej w 2006 r. np. w Warszawie.

Kolejna propozycja wiąże się z przedstawionym powyżej rozwiązaniem. Proponujemy aby **ogólnopolskie komitety wyborcze składały sprawozdania finansowe z podziałem na wydatki dokonane na kampanię w poszczególnych powiatach** (lub miastach na prawach powiatu). Pozwoliłoby to na realne kontrolowanie przez PKW, społeczeństwo i media finansów poszczególnych komitetów wyborczych i realnie wpłynęłoby na zwiększenie przejrzystości prowadzenia kampanii wyborczej.

Obecnie sprawozdania ogólnopolskich komitetów wyborczych składają się z setek nieposegregowanych terytorialnie faktur dokumentujących wydatki poniesione przez komitet na terenie całego kraju. Utrudnia to w znacznym stopniu skontrolowanie wydatków poniesionych na kampanię w danym powiecie czy mieście zwłaszcza przedstawicielom mediów lokalnych czy organizacji pozarządowych, które nie są zainteresowane kampanią na terenie całego kraju, a chcą sprawdzić kampanię w swoim mieście.

Ostatnia propozycja dotyczy rozdziału 84 Kodeksu wyborczego dotyczącego kampanii wyborczej i finansowania wyborów wójta, burmistrza i prezydenta miasta. Proponujemy **uregulowanie kwestii łączenia roli kandydata na wójta, burmistrza czy prezydenta ze sprawowanym urzędem wójta, burmistrza czy prezydenta lub pełnieniem innej funkcji w instytucji publicznej np. poprzez wprowadzenie obowiązku wzięcia urlopu przez kandydata na okres 2 tygodni poprzedzających dzień głosowania**. Rozwiązanie to zwiększyłoby przejrzystość finansowania kampanii wyborczej zmniejszając w istotny sposób ryzyko wykorzystywania funduszy publicznych na potrzeby kampanii wyborczych. Problem ten od dawna w każdej kampanii wyborczej budzi szeroko opisywane przez media kontrowersje w społeczeństwie.

Mamy nadzieję na pozytywne rozpatrzenie naszych propozycji.

Z wyrazami szacunku

/-/

Adam Sawicki
Program Przeciw Korupcji
Fundacji im. Stefana Batorego