



FUNDACJA
IM. STEFANA
BATOREGO

ul. Sapieżyńska 10a
00-215 Warszawa
tel. |48-22| 5360200
fax |48-22| 5360220
batory@batory.org.pl
www.batory.org.pl



Program Przeciw Korupcji

Warszawa, 25 lutego 2011 r.

Szanowny Pan
Jan Vincent-Rostowski
Minister Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa

Szanowny Panie Ministrze,

Przeprowadzone przez Program Przeciw Korupcji Fundacji im. Stefana Batorego monitoringi finansowania prezydenckiej kampanii wyborczej z 2005 roku, samorządowej kampanii wyborczej z 2006 roku oraz kampanii do Parlamentu Europejskiego z 2009 roku, wykazały braki w obowiązujących wtedy przepisach prawnych, które umożliwiały ukrywanie nieprawidłowości w gospodarowaniu finansami przez komitety wyborcze, oraz słabości w nadzorze nad funduszami wyborczymi. W wyniku przeprowadzonych monitoringów przygotowano rekomendacje zmian w przepisach dotyczących finansowania kampanii wyborczej, w tym sprawozdań wyborczych.

W związku z ogłoszeniem ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks Wyborczy (Dz.U. z 2011 r. nr 21 poz. 112 z późn. zmianami) wprowadzającą istotne zmiany w zasadach finansowania tegorocznej parlamentarnej kampanii wyborczej zaistniała konieczność ogłoszenia przez Ministra Finansów nowego wzoru sprawozdania wyborczego komitetu wyborczego biorącego udział w wyborach do Sejmu i Senatu.

Obecnie wzór sprawozdania wyborczego określony jest rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 23 lipca 2001 r. (Dz.U. z 2001 r. nr 81 poz. 881) w sprawie sprawozdania komitetu wyborczego w wyborach do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej. Proponujemy znaczne uszczegółowienie wzoru sprawozdania oraz zakresu zawartych w nim informacji, w szczególności w cz. I *Informacje ogólne* lit. B *Wydatki/koszty*, gdzie ogólna lista kategorii powoduje różne sposoby zaliczania przez komitety wyborcze tego samego typu wydatków do różnych kategorii sprawozdania. Powoduje to trudności w porównywaniu skali wydatków poniesionych przez komitety wyborcze i osłabia tym samym poziom kontroli społecznej finansowania kampanii wyborczej do Sejmu RP i Senatu RP.

Proponujemy aby cz. I *Informacje ogólne* lit. B *Wydatki/koszty* w pkt. I *Wydatki* dzieliła się na następujące kategorie:

1. Koszty administracyjne

- 1) koszty wynajmu powierzchni biurowej (w tym koszty energii elektrycznej)
- 2) koszty telekomunikacyjne (np. telefony, łącze internetowe)
- 3) koszt utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu

2. Usługi obce

- 1) korzystanie ze środków masowego przekazu i nośników plakatów
 - a) dzienniki i czasopisma
 - b) radio (koszt emisji wynikający z art. 111 § 4 i 5 Kodeksu wyborczego)
 - c) telewizja (koszt emisji wynikający z art. 111 § 4 i 5 Kodeksu wyborczego)
 - d) nośniki plakatów
 - e) reklama w internecie (koszt usługi emisji)
- 2) wykonanie materiałów wyborczych
 - a) plakaty wyborcze
 - b) filmy reklamowe i spoty radiowe
 - c) ulotki
 - d) inne wydawnictwa
 - e) reklama w Internecie
 - f) inne (np. plakietki, reklamówki)
- 3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)
- 4) koszty podróży i noclegu
- 5) pozostałe koszty

3. Wynagrodzenia (w tym umowy o dzieło, zlecenie) i ubezpieczenie społeczne

4. Pozostałe wydatki

Mamy nadzieję, że przy opracowywaniu nowego rozporządzenia zostaną uwzględnione nasze propozycje. Jesteśmy gotowi udzielić wszelkich dodatkowych informacji w związku z naszymi postulatami, z przyjemnością też przedstawimy nasze uwagi do projektu rozporządzenia Ministra Finansów określającego wzór sprawozdania wyborczego komitetu wyborczego biorącego udział w wyborach do Sejmu RP i Senatu RP.

Z wyrazami szacunku

/-/

Adam Sawicki
Program Przeciw Korupcji
Fundacji im. Stefana Batorego

Do wiadomości:

Stefan Jan Jaworski, Przewodniczący Państwowej Komisji Wyborczej