



Raport z monitoringu finansowania kampanii wyborczej kandydatów na burmistrza miasta Dębicy

1. Wstęp

Monitoring finansowania kampanii wyborczej kandydatów na burmistrza Dębicy prowadzony był przez Dębicką Grupę Obywatelską przy Stowarzyszeniu Liderów Lokalnych Grup Obywatelskich w ramach ogólnopolskiego projektu koordynowanego przez Program Przeciw Korupcji Fundacji im. Stefana Batorego w Warszawie. Projekt ten ma na celu poddanie społecznej kontroli źródeł finansowania oraz sposobu wydatkowania środków przez komitety wyborcze wystawiające kandydatów. W ramach monitoringu prowadzona była obserwacja źródeł pochodzenia środków przeznaczonych na kampanię wyborczą kandydatów na wójtów, burmistrzów i prezydentów miast, szczególnie pod kątem ewentualnego wykorzystania na ten cel środków publicznych, a także analiza darowizn oraz wydatków na kampanię medialną, materiały propagandowe i festyny wyborcze.

Informacje o projekcie dostępne są na stronie internetowej projektu www.samorzad2006.org.pl

2. Zaobserwowane nieprawidłowości

*W zestawieniu wydatków w poz.4-przejazdy kandydatów i osób towarzyszących-pełnomocnicy finansowi wszystkich 3 monitorowanych komitetów wyborczych wykazali „0” wydatków. Jest to bardzo zdumiewające, bo trudno przypuszczać, aby kandydaci na burmistrza chodzili pieszo po Dębicy na spotkania z wyborcami, na nagrania do studia Małopolskiej Telewizji Kablowej „S.TAR TV”, a już z pewnością nie poszli na piechotę do Chotowej, oddalanej kilkanaście kilometrów od Dębicy, na zorganizowaną przez Gazetę Krakowską, debatę. Jedynie kandydat na burmistrza Komitetu Wyborczego Stowarzyszenie Rady Osiedlowe Miasta Dębicy – Jerzy Dzierża mógł takich wydatków nie mieć, ponieważ nie chodził na organizowane spotkania z wyborcami, nie brał też udziału w debacie w Chotowej.

*W zestawieniu wydatków w pkt.3. Wynagrodzenia i pochodne od wynagrodzeń – wszyscy pełnomocnicy finansowi 3 monitorowanych komitetów wyborczych wykazali „0” wydatków. W przypadku KWW „Rozwój Dębicy”, który prowadził szeroko zakrojoną kampanię i dysponował dużym funduszem ponad 42 tysięcy zł, wydaje się mało prawdopodobne, aby nie było osoby, która koordynowałaby kampanię administracyjnie, lub że robiła to nieodpłatnie. Szczególnie trudno sobie wyobrazić brak zatrudnienia osób zaangażowanych w wysłanie ponad 13 tysięcy listów do mieszkańców z prośbą o poparcie kandydata na burmistrza Edwarda Brzostowskiego, i że sami członkowie KWW „Rozwój Dębicy” zdołali wydrukować ponad 13 tysięcy egzemplarzy pisma i włożyć je do ponad 13 tysięcy opieczetowanych kopert .

*Brak pieczętek na plakatach umieszczanych na miejskich słupach ogłoszeniowych.
Szczegółowe omówienie tego niedociągnięcia jest na str.12

*Naruszony został Art. 65 2a ordynacji wyborczej, który brzmi : „Zabronione są jakiekolwiek formy agitacji wyborczej na terenie szkół podstawowych i gimnazjów wobec uczniów nieposiadających prawa wybierania.” - patrz. zdjęcie na str. 11.

*W sprawozdaniu finansowym Komitetu Wyborczego Wyborców nie ma umowy, ani wykazanej zapłaty za korzystanie z lokalu partii Sojusz Lewicy Demokratycznej. Komitet ten formalnie zarejestrowany był w mieszkaniu prywatnym kandydata na burmistrza Stanisława Skawińskiego, ale spotkania, materiały wyborcze takie jak plakaty, ulotki znajdowały się w lokalu SLD.

*Z wyjątkiem Komitetu Wyborczego Wyborców „Rozwój Dębicy”, którego siedziba miała prawidłowe oznakowanie, pozostałe komitety nie zamieściły informacji na drzwiach, że w danym lokalu mieści się siedziba komitetu wyborczego.

*Nieprawidłowością było korzystanie sztabu wyborczego kandydata na burmistrza Władysława Mytkosia z biura poselskiego Posłanki na Sejm RP Krystyny Skowrońskiej z Platformy Obywatelskiej.

*Art.82.1. Ordynacji wyborczej określa, że „Wydatki komitetów wyborczych ponoszone w związku z wyborami są pokrywane z ich źródeł własnych.” Tymczasem, jak wynika z informacji przekazanych przez przedstawiciela sztabu wyborczego PO wydatki na kampanię pokrywane były ze składek kandydatów na radnych (po 50 zł) i kandydata na burmistrza, dopiero po otrzymaniu faktur oczekiwali na refundację z funduszu partii.

3. Obserwacje przebiegu kampanii

W Dębicy monitoringiem objęliśmy 6 komitetów wyborczych:

- | | | |
|------------|---|--------------------------------|
| 3 partyjne | - Prawo i Sprawiedliwość | - kandydat Paweł Wolicki; |
| | - Platforma Obywatelska | - kandydat Władysław Mytkoś |
| | - Liga Polskich Rodzin | - kandydat Piotr Śmietana |
| 3 KWW | - Stowarzyszenie Rady Osiedlowe Miasta Dębicy | - kandydat Jerzy Dzierża |
| | - Razem dla Ziemi Dębickiej | - kandydat Stanisław Skawiński |
| | - „Rozwój Dębicy” | - kandydat Edward Brzostowski |

W czasie monitoringu wizytowano siedziby wszystkich w/w komitetów wyborczych, które były zlokalizowane:

Pawła Wolickiego w biurze partii Prawa i Sprawiedliwości;

Władysława Mytkosia w biurze poselskim Posłanki na Sejm RP Krystyny Skowrońskiej– Platforma Obywatelska;

Piotra Śmietany w siedzibie Klubu Radnych Ligi Polskich Rodzin;

Jerzego Dzierży w lokalu Rady Osiedlowej przy ul. Budzisz;

Edwarda Brzostowskiego w lokalu wynajętym od prywatnego właściciela przy ul.ks. Konarskiego 10;



Komitet Wyborczy Wyborców Razem dla Ziemi Dębickiej wystawiający kandydaturę Stanisława Skawińskiego był zarejestrowany pod adresem jego prywatnego mieszkania, ale podczas kampanii korzystano z lokalu partii Sojusz Lewicy Demokratycznej, do której Stanisław Skawiński należy.

Podczas wizytowania wszystkich komitetów wyborczych przeprowadzono rozmowy z pełnomocnikami finansowymi, z których wynika, że żaden komitet nie zatrudniał pracowników na czas kampanii wyborczej, a członkowie tych komitetów angażowali się nieodpłatnie.

Wyposażenia siedzib komitetów wyborczych, z wyjątkiem PiS, były bardzo skromne, brak sprzętu komputerowego, ksero.

Podstawową formą prezentowania kandydatów na burmistrza były plakaty i ulotki, czasem także spotkania z wyborcami.

Najwcześniej pojawiły się w dużych ilościach plakaty kandydata Prawa i Sprawiedliwości Pawła Wolickiego rozwieszane na słupach ogłoszeniowych na dużych planszach, banery rozmieszczane w centralnych punktach miasta.



- za szybami wystawowymi sklepów; było także dużo ulotek...



Bardzo widoczne były banery dotychczasowego burmistrza Edwarda Brzostowskiego ubiegającego się o reelekcję, rozwieszane nad głównymi ulicami miasta, na wiaduktach, w Rynku



Dębica. Tel. 0502548043 e-mail: ma-ma@wp.pl

Dębicka Grupa Obywatelska

Plakaty pozostałych kandydatów najczęściej wieszane były za szybami wystawowymi sklepów, na słupach ogłoszeniowych i gdzie się tylko dało...



Propozycja kandydata Platformy Obywatelskiej Władysława Mytkosia, aby plakaty, billboardy wszystkich kandydatów zlokalizować w jednym, centralnym miejscu np. na Rynku, po to, żeby nie zaśmiecać całego miasta uzyskała akceptację przedstawicieli wszystkich komitetów wyborczych, jednak nie została zrealizowana.

Komitet Wyborczy Stowarzyszenia Rady Osiedlowe Miasta Dębicy wystawiający kandydaturę Jerzego Dzierży prowadził kampanię wyborczą głównie poprzez osobiste rozmowy z wyborcami i rozprowadzanie ulotek z programem wyborczym.

Podczas kampanii wyborczej odbyły się 3 spotkania – debaty kandydatów na burmistrza z wyborcami. Większość osób zebranych na sali stanowili kandydaci na radnych. W spotkaniach, które odbyły się w Domu Kultury „Śnieżka” i w Domu Kultury „Mors” uczestniczyli: Władysław Mytkoś, Stanisław Skawiński, Piotr Śmietana i Piotr Wolicki, natomiast w Domu Kultury TC „Dębica” byli Władysław Mytkoś, Piotr Śmietana i Paweł Wolicki, o czym informował „Obserwator Lokalny”.



Paweł Wolicki, Piotr Śmietana, Stanisław Skawiński i Władysław Mytkoś po zakończeniu pierwszego ze spotkań w Domu Kultury w Śnieżce zapewniali, że będą prowadzić kampanię programową, bez atakowania konkurentów.

W spotkaniach tych nie brał udziału Jerzy Dzierża, który prowadził bardzo skromną kampanię i Edward Brzostowski, który uczestniczył w organizowanych tylko dla niego spotkaniach m.in. z rencistami, kombatantami.



Publiczność spotkania w Śnieżce stanowili niemal wyłącznie kandydaci na radnych.



Zo zdjęcia można odnieść wrażenie, że w Kosmosie pojawiło się sporo ludzi. Jest tu jednak więcej niż połowa uczestników spotkania.

Planowana debata w studio lokalnej telewizji kablowej z udziałem wszystkich kandydatów na burmistrza nie doszła do skutku, natomiast na zaproszenie Redakcji Gazety Krakowskiej odbyło się spotkanie w Ośrodku Wypoczynkowym w Chotowej z udziałem Edwarda Brzostowskiego, Władysława Mytkosia, Stanisława Skawińskiego i Pawła Wolickiego.



Obszerna relacja z tego spotkania ukazała się na łamach Gazety Dębickiej – dodatku tygodniowego Gazety Krakowskiej.



Kampania znacznie nasiliła się w II turze wyborów, do której przeszli dotychczasowy burmistrz Edward Brzostowski i kandydat PiS Paweł Wołicki. Szczególnie dał się zauważyć zalew plakatów Edwarda Brzostowskiego, których nie było w I turze kampanii.

W udzielanych wywiadach prasowych Edward Brzostowski wyrażał pogląd, że dlatego nie wygrał w I turze, ponieważ nie prowadził właściwej kampanii plakatowej i z tego powodu postanowił to zaniedbanie naprawić.

Plakaty w ogromnych ilościach były wszędzie:
na dużych planszach

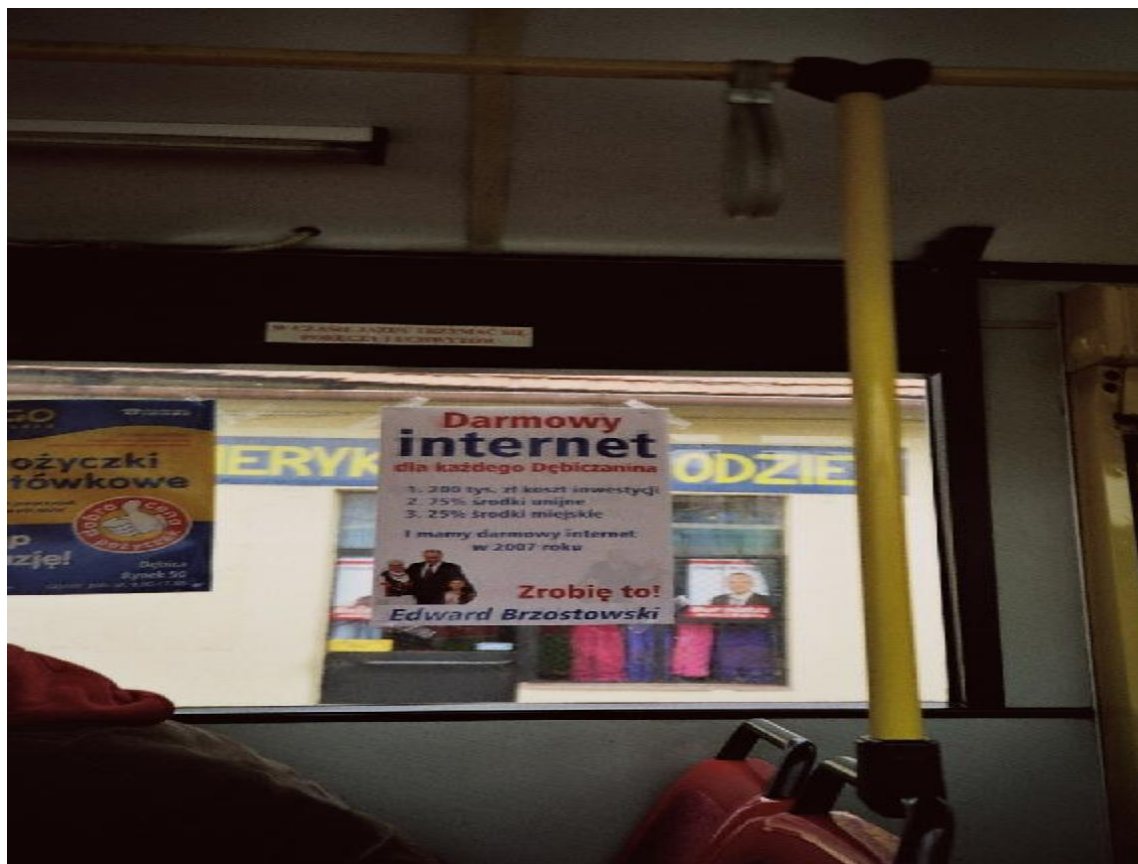


na słupach ogłoszeniowych



Dębica. Tel. 0502548043 e-mail: ma-ma@wp.pl

w autobusach Miejskiej Komunikacji Samochodowej z obietnicą darmowego internetu dla wszystkich mieszkańców Dębicy w 2007 roku



na planie miasta



Dębica. Tel. 0502548043 e-mail: ma-ma@wp.pl

na drzewach



na samochodach



Debica. Tel. 0502548043 e-mail: ma-ma@wp.pl

Debicka Grupa Obywatelska

Ponadto kandydat na burmistrza Edward Brzostowski wysłał do mieszkańców miasta Dębicy list w ponad 13.000 egz. z prośbą o poparcie.

Plakaty drugiego kandydata na burmistrza Pawła Wolickiego także w II turze były licznie rozwieszane i często w tych samych miejscach



czasem nawet z naruszeniem przepisów ordynacji wyborczej





Podczas obserwacji kampanii wyborczej zauważyliśmy na części plakatów przyklejanych na miejskich słupach ogłoszeniowych brak pieczętek Miejskiego Ośrodka Kultury.

W Dębicy na słupach ogłoszeniowych plakaty mogą być naklejane tylko przez pracownika MOK. W tym celu należy wcześniej zanieść je do biura MOK, zapłacić za wykonanie usługi kwotę określoną wg taryfy. Brak pieczętek MOK na plakatach wskazuje, że były naklejane „na dziko”, bez opłaty, w dodatku najczęściej na plakatach kontrkandydatów. Plakatów bez w/w pieczętek było dość dużo, szczególnie w II turze plakaty z wizerunkiem Edwarda Brzostowskiego, co widać także na zdjęciach.

Pisaliśmy o tym w raporcie wstępnym i oto podczas sprawdzania dokumentacji sprawozdań finansowych spotkała nas miła niespodzianka – wszystkie 3 KWW przedstawiły w swoich sprawozdaniach faktury z Miejskiego Ośrodka Kultury w Dębicy potwierdzające wpłatę za plakatowanie na miejskich słupach ogłoszeniowych.

Oto dowód wpłaty Komitetu Wyborczego Stowarzyszenia Rady Osiedlowe Miasta Dębicy. Przekazano do rozplakatowania 34 plakaty format A2 i 30 plakatów format A2 i A3. Czym się różniły plakaty format A2 z 1. pozycji od plakatów format A2 z drugiej pozycji ?

Opis	Ilość	Cena jednostkowa	Wartość
1. PLAKATOWANIE FORMAT A2	14.	3.19	44.66
2. PLAKATOWANIE FORMAT A2 I A3	30.	0.86	25.80
RAZEM:			70.46

Razem do zapłaty: 80.43 zł

SŁOWNIE: osiemdziesiąt zł czterdzieści trzy gr

Upoważniony do odb. faktury VAT: Grzegorz Ewa

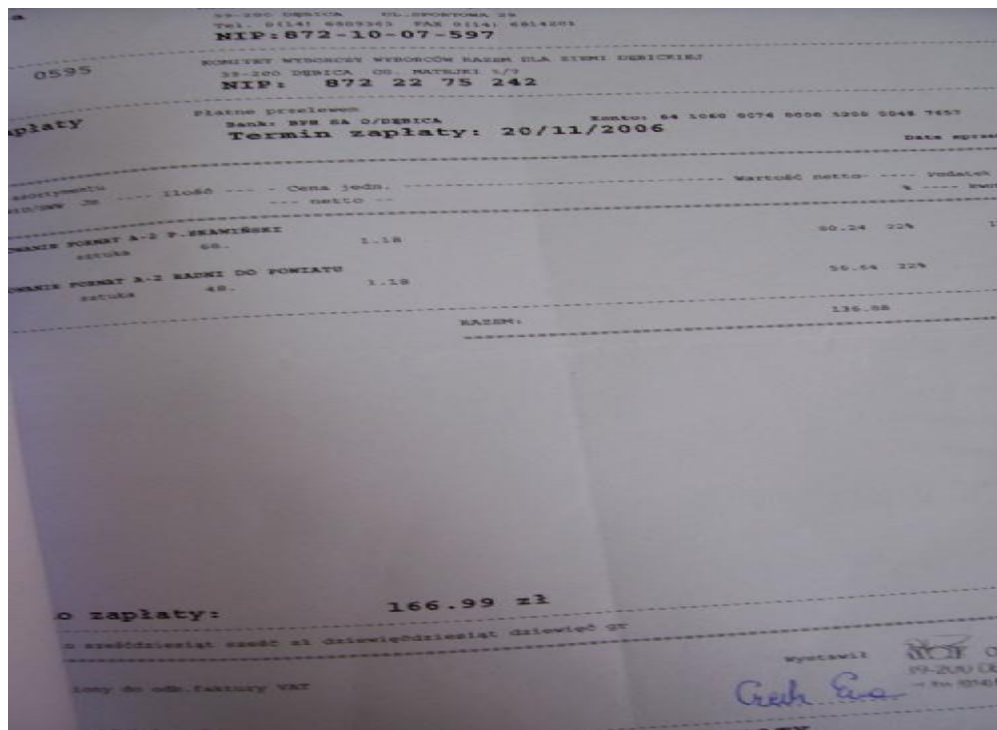
Oświadczanie: [Signature]

Wystawili: [Signature]

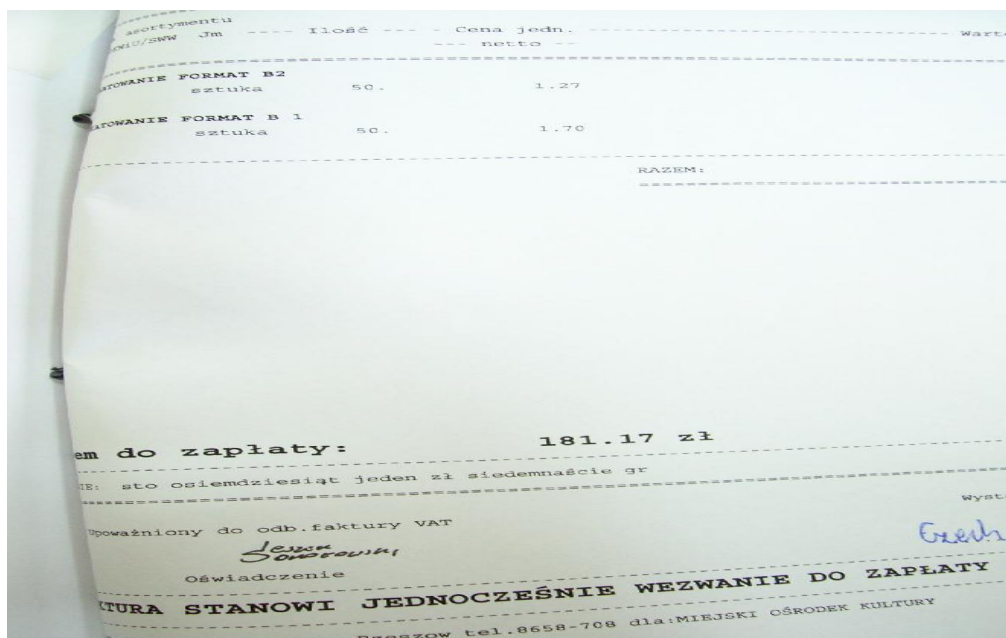
FAKTURA STANOWI JEDNOCZEŚNIE WEZWANIE DO ZAPŁATY

Oprac.: ETCS-RES Sp. z o.o. Rzeszów tel. 8658-708 dla: MIEJSKI OŚRODEK KULTURY W DĘBICY

Komitet Wyborczy Wyborców „Razem dla Ziemi Dębickiej” za umieszczenie 116 plakatów formatu A2 na miejskich słupach ogłoszeniowych zapłacił 166,99 zł



a Komitet Wyborczy Wyborców „Rozwój Dębicy” za rozplakatowanie 50 sztuk plakatów formatu B2 i 50 sztuk plakatów formatu B1 na miejskich słupach ogłoszeniowych przez MOK zapłacił 181,17 zł.



To bardzo pozytywny objaw, że wszystkie monitorowane komitety wyborcze zadbały o legalne rozwieszanie plakatów, ale trudno oprzeć się wrażeniu, że plakaty kandydata na burmistrza Jerzego Dzierży, czy nawet Stanisława Skawińskiego były jakoś o wiele mniej widoczne, niż Edwarda Brzostowskiego.

4. Analiza sprawozdań wyborczych

Monitoringiem źródeł finansowania i sposobu wydatkowania funduszy na kampanię wyborczą kandydatów na burmistrza miasta Dębicy można było objąć wyłącznie 3 komitety wyborcze wyborców, bo tylko sprawozdania finansowe tych komitetów były dostępne w Delegaturze Krajowego Biura Wyborczego w Rzeszowie.

W tej grupie znajdują się:

- 1/ Komitet Wyborczy Stowarzyszenie Rady Osiedlowe Miasta Dębicy wystawiający kandydaturę Jerzego Dzierży na burmistrza miasta. Ponadto komitet ten wystawiał 29 kandydatów do rady miasta Dębica. Komisarz Wyborczy w Rzeszowie Postanowieniem z dnia 28 lutego 2007 przyjął bez zastrzeżeń sprawozdanie finansowe o źródłach pozyskania funduszy oraz poniesionych wydatkach na cele wyborcze;
- 2/ Komitet Wyborczy Wyborców „Razem dla Ziemi Dębickiej” wystawiający kandydaturę Stanisława Skawińskiego na burmistrza miasta oraz 33 osoby kandydujące do rady miasta Dębica i 35 osób kandydujących do rady powiatu dębickiego. Komisarz Wyborczy w Rzeszowie Postanowieniem z dnia 19 lutego 2007 r. **odrzucał** sprawozdanie finansowe tego komitetu wyborczego. Na podstawie analizy sprawozdania finansowego Komisarz Wyborczy w Rzeszowie stwierdził, że Komitet Wyborczy Wyborców „Razem dla Ziemi Dębickiej” w Dębicy naruszył:
 - art. 83D ust.3 ordynacji wyborczej, gdyż przyjął wpłaty gotówkowe od 2 osób na łączną kwotę 400zł nie dokonane czekiem, przelewem lub kartą płatniczą. Ponadto w sprawozdaniu finansowym błędnie wypełniona została część „C”, gdyż pełnomocnik finansowy komitetu nie ujął po stronie wydatków komitetu kosztów obsługi bankowej w kwocie 90,50 zł;
- 3/ Komitet Wyborczy Wyborców „Rozwój Dębicy” wystawiający kandydaturę Edwarda Brzostowskiego na burmistrza miasta oraz 42 osoby kandydujące do rady miasta Dębica i 45 osób kandydujących do rady powiatu dębickiego. Komisarz Wyborczy w Rzeszowie Postanowieniem z dnia 28 lutego 2007 r. **odrzucał** sprawozdanie finansowe tego komitetu wyborczego. Na podstawie analizy sprawozdania finansowego Komisarz Wyborczy w Rzeszowie stwierdził, że Komitet Wyborczy „Rozwój Dębicy” w Dębicy naruszył art. 83 d ust.3 ordynacji wyborczej, gdyż przyjął 8 wpłat gotówkowych na łączną kwotę 6622 zł nie dokonane czekiem, przelewem lub kartą płatniczą.

Sprawozdania finansowe pozostałych 3 komitetów wystawiających kandydatury na burmistrza miasta Dębicy tj.

1/Ligi Polskich Rodzin

2/Platformy Obywatelskiej

3/ Prawa i Sprawiedliwości

zostały bezpośrednio przekazane do Państwowej Komisji Wyborczej i nie było możliwości porównania wykazanych wydatków z zaobserwowaną kampanią.



Zestawienie wpłat na konta komitetów wyborczych

Wyszczególnienie	KW Stowarzyszenie Rady Osiedlowe Miasta Dębicy	KWW „Razem dla Ziemi Dębickiej”	KWW „ROZWÓJ DĘBICY”
Limit wydatków	23.931,50	94.931,50	94.931,50
Wpłaty w zł	2.250,-	12.974,50	42.126,01
Ilość osób wpłacających	16	45	38
Kwota wpłat nieprawidłowych	–	400,-	6.662,-
Ilość wpłat nieprawidłowych	–	2	8
Kredyty	–	–	–
Ilość zdobytych mandatów	1	3	6

Na podstawie danych zawartych w tabeli można obliczyć, ile poszczególne komitety wyborcze wydały pieniędzy na zdobycie jednego mandatu radnego.

I tak:

KW Stowarzyszenie Rady Osiedlowe Miasta Dębicy - 2.250,- zł
 KWW „Razem dla Ziemi Dębickiej” - 4.324,83 zł
 KWW „Rozwój Dębicy” - 7.021,- zł

Z zestawienia danych w tabeli wynika, że:

średnia wpłata na konto KW Stowarzyszenia Rady Osiedlowe Miasta Dębicy wynosiła **140,62**.
 Najczęściej były to wpłaty w kwocie **50,- zł**, a najwyższa była w kwocie **500,- zł**.

Z Komitetu Wyborczego Stowarzyszenie Rady Osiedlowe Miasta Dębicy, oprócz kandydata na burmistrza miasta, do rady miasta kandydowało 29 osób, na konto komitetu wpłaciło tylko 16 osób, a ciekawostką jest zdobycie mandatu przez kandydata, który nie wpłacił żadnej kwoty;

średnia wpłata na konto KWW „Razem dla Ziemi Dębickiej” wynosiła **288,31**.

Najczęściej wpłacano po **200,- zł**, niektóre osoby wpłacały kilkakrotnie, a
 najwyższa wpłata była łącznie na kwotę **2.374,- zł**

Z komitetu KWW „Razem dla Ziemi Dębickiej” oprócz kandydata na burmistrza miasta kandydowały do rady miasta 33 osoby i do rady powiatu 34 osoby + kandydat na burmistrza, który także kandydował na radnego do rady powiatu, tj. łącznie 78 osób.





Z tego wynika, że nie wszyscy kandydujący wpłacili na konto swojego komitetu wyborczego. **średnia wpłata** na konto KWW „Rozwój Dębicy” wynosiła **1108,57 zł**. Najczęściej wpłacano po **1000,- zł**, niektóre osoby wpłacały kilkakrotnie, a najwyższa wpłata była łącznie na kwotę **7.450,- zł**.

Z Komitetu Wyborczego Wyborców „Rozwój Dębicy”, oprócz kandydata na burmistrza miasta, kandydowały do rady miasta 42 osoby, a do rady powiatu 45 osób razem z kandydującym na burmistrza miasta, który także kandydował na radnego do rady powiatu, tj łącznie 87 osób.

Z tego zestawienia również wynika, że znaczna większość kandydatów do rady miejskiej, czy rady powiatu nie wpłaciła nawet minimalnej składki na konto swojego komitetu wyborczego, natomiast są wpłaty od osób, które w ogóle nie kandydowały ani do rady miejskiej, ani do rady powiatu.

Zestawienie wydatków

Wyszczególnienie	KW Stowarzyszenie Rady Osiedlowe Miasta Dębicy	KWW „Razem dla Ziemi Dębickiej”	KWW „ROZWÓJ DĘBICY”
Wydatki ogółem w zł	2.250,-	12.583,75	42.115,01
1.Środki masowego przekazu:	566,08	3.283,07	11.525,83
a) dzienniki i czasopisma	566,08	3.209,99	4.232,23
b) radio	0	0	0
c) telewizja + internet	0	73,08	8.174,-
2) wykonanie materiałów wyborczych	1.605,43	7.897,55	18.483,61
a) plakaty wyborcze	1.220,00	5.034,94	4.880,-
b) billboardy, banery	0	0	5.836,48
c) wydawnictwa	0	0	0
d) ulotki, plakietki itp.	305,00	2.708,86	3.050,-
e)inne (druki bezadresowe)	80,43	153,75	4.717,13
3) organizacja spotkań wyborczych	0	509,71	3.798,50
4) przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	0	0	0
3.Wynagrodzenia i pochodne od wynagrodzeń	0	0	0
4. Pozostałe wydatki pieniężne	78,49	606,99	8.307,07*

Z zestawienia wydatków wynika, że przeważająca ilość zebranych funduszy została

przeznaczona na plakaty, ulotki, banery, druki bezadresowe.

Łącznie monitorowane komitety wyborcze wydały na ten cel **35.162,28 zł.**

Stanowi to 62 % całości zebranych funduszy, które wynosiły **56.948,76 zł.**

Tymczasem na spotkania z wyborcami przeznaczono łącznie kwotę **4.308,21 zł**, w tym był poczęstunek w restauracji dla zebranych, natomiast samo wynajęcie sal kosztowało ~ 400, zł co stanowi zaledwie **0,7 %** wydatkowanych w czasie kampanii wyborczej funduszy.

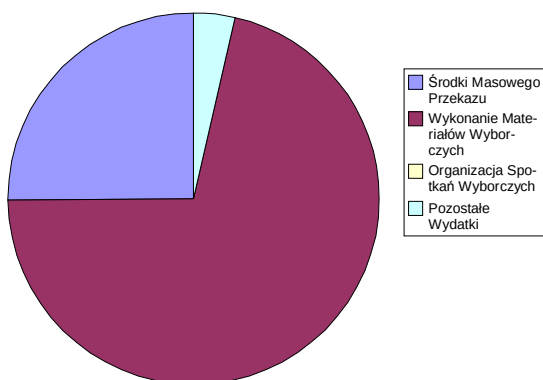
Biorąc pod uwagę, że wszystkie 3 komitety wyborcze wystawiały kandydatury na burmistrza miasta, taka struktura wydatków jest bardzo niepokojąca.

*KWW „Rozwój Dębicy” w poz.4 Pozostałe wydatki pieniężne ujął:

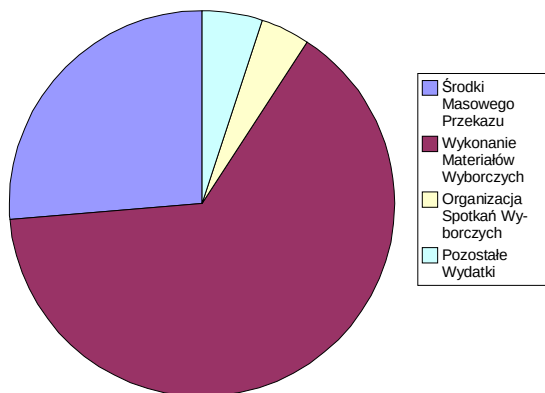
plakatowanie	181,17 zł
montaż banerów	4.406,52 zł
wynajem powierzchni pod reklamy	1.220,- zł
wynajem miejsc pod banery	1.368,- zł
co daje razem kwotę	7.175,69 zł
którą należało dodać do kwot wykazanych w tabeli.	

Zestawienie graficzne struktury wydatków

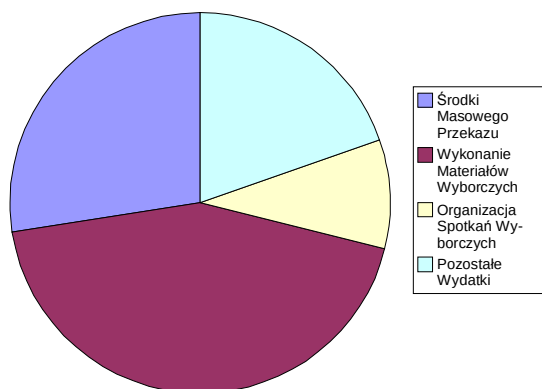
KW Stowarzyszenia Rady Osiedlowe Miasta Dębicy



KWW „Razem dla Ziemi Dębickiej”



KWW „Rozwój Dębicy”



KWW „Rozwój Dębicy” przeznaczył najwięcej funduszy spośród monitorowanych komitetów wyborczych na spotkania z wyborcami, bo aż 3.798,50, ale z dokumentów wynika, że nie było wiele tych spotkań i odbywały się w motelach, restauracjach.

Z przedstawionych poniżej faktur nie dowiemy się, ile osób wzięło udział w tych spotkaniach, ani czym zostali poczęstowani. Mamy nadzieję, że nie został naruszony Art.27i ustawy o bezpośrednim wyborze wójta, burmistrza i prezydenta miasta, który brzmi „Kto, w związku z wyborami wójta, burmistrza albo prezydenta miasta, podaje lub dostarcza w ramach prowadzonej kampanii wyborczej, napoje alkoholowe nieodpłatnie lub po cenach sprzedaży netto możliwych do uzyskania, nie wyższych od cen nabycia lub kosztów wytworzenia – podlega grzywnie od 5 000 do 50 000 złotych.”.

Nazwa towaru lub usługi		Symbol PKWU / PKOB	J.m.	Waż.	Cena jedn. bez podatku	Wartość towaru/usługi bez podatku	Podatek	Wartość towaru/usługi z podatkiem
organizacja spotkania przedwyborczego emerytów i rencistów z terenu Dębicy		55301000				1161,68	213,11	1374,79
RAZEM:						1161,68	213,11	1374,79
W TYM:						213,11	23	46,89
						1161,68	7	81,32
						3		
						9		
Firma Handlowa-Usługowa "HOTEL MALIBU" S.C.						DO ZAPŁATY 1374,79		
ul. Nowa 22-75-548								

Nazwa towaru lub usługi		Symbol PKWU / PKOB	J.m.	Waż.	Cena jedn. bez podatku	Wartość towaru/usługi bez podatku	Podatek	Wartość towaru/usługi z podatkiem
organizacja spotkania przedwyborczego emerytów i rencistów z terenu Dębicy		55301000				934,58	65,42	1000,00
RAZEM:						934,58	65,42	1000,00
W TYM:						934,58	22	20,58
						934,58	7	65,42
						0		
Restauracja "MAGNOLIA" S.C.						Do zapłaty: zł 1000,00		
ul. Nowa 22-75-548								

Jak wynika z zapisu na fakturze, w spotkaniu wzięli udział emeryci i renciści, prawdopodobnie znajomi i rówieśnicy kandydata na burmistrza Edwarda Brzostowskiego.

Pozostali kandydaci na burmistrza miasta Dębicy też organizowali spotkania z wyborcami, ale sale wynajmowali w Domach Kultury na terenie miasta

Nazwa towaru lub usługi	Symbol	Ilość	Cena jednostkowa bez podatku	Wartość towaru (usługi) bez podatku	Stawka podatku	Kwota podatku	Wartość towaru (usługi) wraz z podatkiem
Wynajem sali na 23.10.06 w Dm. „Śnieżka” ul. Bogdanowskiego 12			100.00	100.00	22%	22.00	122.00
Przedew				100.00	22%	22.00	122.00
RAZEM				100.00		22.00	122.00

np. w Domu Kultury „Śnieżka” .

5.Uwagi końcowe

Obecnie obowiązująca ordynacja wyborcza powoduje duże zamieszanie i stwarza nieprzejrzyste sytuacje w rozliczeniach finansowych.

Zapis Art.7 ust.2 ustawy z dnia 20 czerwca 2002 r. O bezpośrednim wyborze wójta, burmistrza i prezydenta powoduje, że fundusze przekazywane na kampanię dla radnych mogą być wykorzystywane na kampanie kandydata na burmistrza i odwrotnie

W II turze wyborów zwycięstwo odniósł kandydat Prawa i Sprawiedliwości Paweł Wolicki, który prowadził bardzo dynamiczną kampanię z dużą ilością plakatów, banerów, także spotkań z wyborcami.

Czy wydatki na tak szeroko zakrojoną skalę zmieściły się w limicie ?

Jakie fundusze, z jakich źródeł były wykorzystane na kampanię wyborczą?

Na te pytania nie możemy udzielić odpowiedzi, bo rozliczenia komitetów wyborczych partii są składane zbiorczo dla całej partii do Państwowej Komisji Wyborczej, a to sprawia, że zaciera się granice limitów wynikających z uwarunkowań określonych miejscowości i liczby zarejestrowanych kandydatów w poszczególnych okręgach wyborczych.

Stwarza to brak równości między komitetami wyborczymi wyborców, a komitetami partii politycznych, czy koalicji partyjnych.

Maria Mazur

Lider Dębickiej Grupy Obywatelskiej